

Warszawa, dnia 27-08-2019 r.

.....IBE/218/2019.....

(wpisać numer wniosku, do którego odnosi się protokół)

## Protokół z wyboru wykonawcy w trybie dokonania zakupu bez zastosowania przepisów o zamówieniach publicznych

Nazwa zespołu: Zespół ds. Systemu Kwalifikacji

W dniach 2019-08-08 do 2019-08-27 zostało przeprowadzone postępowanie pn.:

„Zakup mediów na portalu YouTube na zaproponowanym przez Wykonawcę kanale”

W odpowiedzi na ogłoszenie opublikowane w terminie 2019-08-08 na stronie <http://bip.ibe.edu.pl/> zapytania ofertowe oraz w bazie konkurencyjności pod numerem: 1199915 zostały złożona następująca oferta:

Lp.	Nazwa Wykonawcy/ dane kontaktowe	Cena oferty brutto	Ilość przyznaných pkt	Data wpływu oferty
1	Lions Public Relations Sp. z o.o., Ul. Gen. Romana Abrahama 2B/33 03-982 Warszawa	41 900,00 zł	100,00	16-08-2019

Oferta złożona przez Wykonawcę wskazana w powyższej tabeli spełniła warunki udziału w postępowaniu i podlegała ocenie zgodnie z kryteriami przedstawionymi w ogłoszeniu:

Lp.	Kryterium	Liczba punktów
1	Cena	30
2	Przedstawienie koncepcji materiału wideo, która wykaże dobre zrozumienie tematu przez Wykonawcę	45
3	Upowszechnienie materiału wideo	25

### 4.1. Cena 30 %

W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów (30) otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

$$\text{Liczba punktów oferty ocenianej} = \frac{\text{cena oferty najniżej skalkulowanej}}{\text{cena oferty ocenianej}} \times 30 \text{ pkt}$$

### 4.2. Przedstawienie koncepcji materiału wideo 45 %



W kryterium „Przedstawienie koncepcji materiału wideo” najwyższą liczbę punktów (45 pkt) otrzyma osoba fizyczna lub Podmiot nimi dysponujący, który przedłoży minimum półstronicową (900 znaków ze spacjami), a maksymalnie stronicową (1800 zss) koncepcję materiału wideo. Wykonawca otrzyma odpowiednio punkty:

- a) Jeżeli koncepcja będzie zgodna z tematyką ZSK i poprawna merytorycznie - 20 pkt,
- b) Jeżeli koncepcja będzie zgodna z tematyką ZSK i poprawna merytorycznie oraz w przystępny sposób wytłumaczy temat szerokiej grupie odbiorców - 45 pkt,

W przypadku gdy osoba fizyczna lub Podmiot, który nimi dysponuje nie przedstawi koncepcji lub przedstawi koncepcję niezgodną z tematyką ZSK – oferta zostaje odrzucona.

#### **4.3. Upowszechnienie materiału wideo 25 %**

Najwyższą liczbę punktów (25 pkt) w kryterium „Upowszechnienie materiału wideo” otrzyma Wykonawca, który zapewni dodatkowe upowszechnienie wyprodukowanego materiału wideo otrzymując odpowiednio punkty:

- a) Upowszechnienie za pośrednictwem kanału YouTube (15 pkt)
  - Jeżeli kanał YouTube, na którym zostanie zamieszczony wyprodukowany materiał wideo, będzie prezentował film przez okres 3 dni jako materiał główny na stronie głównej kanału – 5 pkt
  - Jeżeli kanał YouTube, na którym zostanie zamieszczony wyprodukowany materiał, będzie prezentował film przez okres 7 dni jako materiał główny na stronie głównej kanału – 15 pkt
- b) Upowszechnianie w mediach społecznościowych (10 pkt.)

Upowszechnienie wyprodukowanego materiału wideo na oficjalnym profilu w mediach społecznościowych, autora przygotowującego materiał (tj. Facebook lub Instagram). Zamawiający wymaga upowszechnienia na jednym z wymienionych profili. Publikacja nastąpi w godzinach 8.00-21.00. Przez dwie godziny po publikacji posta, nie zostanie opublikowany żaden inny materiał.

#### **Za najkorzystniejszą uznana została oferta złożona przez:**

Lions Public Relations Sp. z o.o., ul. Gen. Romana Abrahama 2B/33, 03-982 Warszawa

#### **Uzasadnienie wyboru:**

Oferta złożona przez Lions Public Relations Sp. z o.o., ul. Gen. Romana Abrahama 2B/33, 03-982 Warszawa, została uznana za najkorzystniejszą ze względu na najwyższą liczbę zdobytych punktów. Była to jedyna oferta złożona w przedmiotowym postępowaniu.